Правила ZCOURSE | Приложение № 1 при совместном применении с Офертой

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ И МОДЕРАЦИИ ПРОДУКТОВ БРЕНД-ПАРТНЁРОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ ZCOURSE

Редакция № 1.4

Начало применения — не ранее 20 ноября 2026 года, в порядке раздела 13.

Российская Федерация, г. Челябинск

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила устанавливают условия размещения и модерации Продуктов бренд-партнёров ZCOURSE. При совместном применении с Публичной офертой о предоставлении права использования программного обеспечения и сервисов образовательной платформы ZCOURSE (далее — Оферта) они составляют её Приложение № 1.

1.2. Правила устанавливают требования к Партнёрам, Продуктам, Контенту, сведениям, размещаемым на Платформе, порядок проверки, публикации, изменения и ограничения доступности Продуктов, а также порядок рассмотрения обращений и жалоб.

1.3. Администрацией Платформы является ООО «АНКОР». Партнёр — лицо, использующее кабинет для размещения курса, программы, консультации, материала или иного продукта. Слушатель — лицо, которому предоставляется доступ к такому продукту. Действующий слушатель — лицо с неистекшим правомерно предоставленным доступом. Тариф определяет функции и лимиты кабинета, Каталог — публичную витрину Продуктов. В части совместного применения с Офертой остальные термины имеют установленные ею значения.

1.4. Правила применяются после принятия Партнёром независимо от Тарифа, включая «Старт». Условия допуска относятся к публичному размещению и предоставлению доступа Слушателям. Требования законности и безопасности распространяются также на закрытые Продукты и материалы, размещённые на Платформе.

1.5. Правила применяются с действующим договором и Пользовательским соглашением. Если Оферта ещё не применяется к отношениям с Партнёром, ссылки на неё применяются в части, согласованной Сторонами, а вопросы оплаты, возврата, хранения и прекращения договора определяются действующим договором и законом.

1.6. Администрация осуществляет проверку в целях соблюдения законодательства, защиты прав пользователей и обеспечения качества представления Продуктов. Модерация не является лицензированием, государственной аккредитацией, экспертизой образовательной программы или подтверждением квалификации Партнёра.

2. ТРЕБОВАНИЯ К ПАРТНЁРУ И ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СТАТУСА

2.1. Физическое лицо вправе подключить Тариф и создавать черновики Продуктов без подтверждения предпринимательского или налогового статуса. Публикация Продуктов и предоставление доступа Слушателям, в том числе на безвозмездной основе, допускаются после подтверждения статуса исполнителя и прохождения модерации.

2.2. Для публикации Продуктов Партнёр подтверждает статус плательщика налога на профессиональный доход (НПД), индивидуального предпринимателя либо юридического лица. Подтверждение такого статуса не заменяет проверку права на осуществление конкретного вида деятельности.

2.3. Партнёр предоставляет сведения, необходимые для идентификации: фамилию, имя, отчество (при наличии) либо полное наименование организации, ИНН, ОГРН или ОГРНИП (при наличии), сведения о применении НПД (при наличии), контактные данные, а также сведения об уполномоченном представителе при заключении Договора от имени организации.

2.4. Администрация вправе проверить сведения по государственным реестрам и официальным сервисам, запросить подтверждение полномочий, сведения о лицензиях, квалификации и правах на Контент, если это необходимо для проверки конкретного Продукта. Запрашиваются только сведения, соразмерные целям проверки. Документы, не предназначенные для публикации, предоставляются посредством защищённого или согласованного канала связи.

2.5. При изменении сведений Партнёр обязан обновить их в порядке и сроки, установленные пунктом 5.7 Оферты. При утрате права на оказание соответствующих услуг Партнёр обязан незамедлительно прекратить их предложение и уведомить Администрацию.

2.6. Партнёр несёт ответственность за действия уполномоченных им участников Команды и обеспечивает соблюдение ими настоящих Правил в пределах предоставленных полномочий.

2.7. Администрация вправе повторно проверять статус Партнёра, полномочия, сведения о лицензии и законность платёжных реквизитов периодически, при изменении сведений и при поступлении обоснованных жалоб. При утрате необходимого статуса или отсутствии подтверждения новые продажи приостанавливаются в порядке раздела 10 Правил и раздела 23 Оферты до устранения основания. Самостоятельное возобновление продаж в обход ограничения не допускается.

3. ПРАВОМЕРНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ

3.1. Партнёр самостоятельно определяет правовую природу Продукта. Название «курс», «консультация», «вебинар» или «интенсив» само по себе не определяет необходимость получения образовательной лицензии; учитываются фактическое содержание деятельности, реализуемая программа и статус исполнителя.

3.2. При реализации образовательных программ Партнёр соблюдает Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», в том числе требования статей 32, 54, 60 и 91 в применимой части, а также правила оказания платных образовательных услуг.

3.3. Организация, осуществляющая образовательную деятельность, и индивидуальный предприниматель, привлекающий педагогических работников для реализации образовательных программ, обязаны иметь лицензию в случаях, предусмотренных законом. Индивидуальный предприниматель, осуществляющий образовательную деятельность непосредственно, вправе работать без лицензии в установленных законом пределах.

3.4. Плательщик НПД без статуса индивидуального предпринимателя вправе размещать Продукты в пределах разрешённой для него деятельности, в том числе услуги репетиторства и консультационные услуги, если их оказание не требует иного правового статуса или специального разрешения. Сам факт применения НПД не предоставляет права реализовывать любые образовательные программы.

3.5. Если деятельность требует лицензии, аккредитации, специального допуска или квалификации, Партнёр предоставляет соответствующие сведения и документы. Содержание и заявленные результаты Продукта должны соответствовать объёму предоставленных прав и разрешений.

3.6. Лицензия ООО «АНКОР» не распространяется на самостоятельную деятельность Партнёра. Запрещается указывать её номер как лицензию Партнёра, представлять Продукт в качестве программы Администрации или обещать выдачу документов от её имени без отдельного надлежащим образом оформленного договора.

3.7. При размещении Продукта для несовершеннолетних Партнёр учитывает возраст обучающихся, требования к защите детей от вредной информации, порядок заключения договоров и получения необходимых согласий законных представителей. При наличии установленной законом обязанности Партнёр обеспечивает возрастную классификацию и маркировку информационной продукции.

4. ТРЕБОВАНИЯ К КАРТОЧКЕ ПРОДУКТА

4.1. До направления Продукта на модерацию Партнёр заполняет предусмотренные интерфейсом поля и обеспечивает доступность обязательных сведений для Слушателя до приобретения Продукта. Сведения из подтверждённого профиля и карточки Продукта используются повторно; запрашиваются только отсутствующие обязательные сведения или подтверждения при наличии оснований для проверки.

4.2. Карточка Продукта должна содержать:

4.2.1. Наименование и описание Продукта, соответствующие его фактическому содержанию; тематику, целевую аудиторию, необходимые исходные знания и требования к

оборудованию или программному обеспечению, если они существенны для использования Продукта.

4.2.2. Программу либо перечень основных тем, формат предоставления материалов и услуг, продолжительность, порядок начала и окончания обучения, условия доступа к записям и материалам, включая срок доступа и возможные ограничения.

4.2.3. Сведения об исполнителе: фамилию, имя, отчество (при наличии) либо наименование организации, предусмотренные законом регистрационные и контактные сведения, информацию о лицензии и квалификации в случаях, когда её раскрытие обязательно. Использование бренда не должно скрывать личность фактического исполнителя.

4.2.4. Полную стоимость в рублях, сведения о составе оплачиваемого предложения, дополнительных обязательных платежах, условиях скидок, порядке оплаты и возврата денежных средств. Для бесплатного Продукта указывается отсутствие платы и раскрываются условия доступа.

4.2.5. Информацию о преподавателях, авторах или консультантах, если их участие заявлено, а также о выдаваемых документах и основаниях их получения либо об отсутствии таких документов.

4.2.6. Доступную до оплаты ссылку на применимую редакцию «Единых условий покупки курсов бренд-партнёров ZCOURSE» (далее — Единые условия), на собственные условия Партнёра либо на порядок заключения отдельного договора. Карточка также содержит сведения о порядке подачи обращений и возврата оплаты и ссылку на политику обработки персональных данных. Для отдельных согласий, обязательных по закону, обеспечивается возможность оформить их отдельно от договора. При реализации образовательной программы раскрываются обязательные сведения и обеспечивается заключение договора об образовании в установленной законом форме.

4.3. Содержание карточки, изображения, видеоматериалы и ссылки должны быть читаемыми, относимыми к Продукту и не вводить в заблуждение относительно его исполнителя, цены, состава, доступности, правового статуса и ожидаемых результатов.

4.4. Запрещаются фиктивные скидки, ложные ограничения срока предложения, недостоверные отзывы и показатели продаж, гарантии трудоустройства, дохода, получения квалификации и иных результатов без надлежащего правового и фактического основания.

4.5. Не допускается подмена заявленного Продукта другим, размещение дублирующих карточек для обхода лимитов Тарифа, манипулирования выдачей Каталога либо введения Слушателей в заблуждение. Размещение самостоятельных версий Продукта с объективно различающимися условиями допускается.

4.6. При изменении стоимости или условий реализации Партнёр обязан своевременно актуализировать карточку и связанные платёжные страницы. Новые условия не изменяют ранее заключённые договоры со Слушателями без предусмотренных законом оснований.

4.7. До публикации и начала реализации Партнёр предоставляет для проверки обязательные сведения об исполнителе и Продукте, условия договора со Слушателем, порядок оплаты, доступа и возврата, сведения о лицензии при необходимости и документы об обработке данных. При использовании Единых условий Партнёр до публикации принимает конкретную редакцию и соглашается на размещение соответствующих предложений от своего имени. Партнёр вправе применять собственные условия, соответствующие законодательству и настоящим Правилам. До перехода к оплате Партнёр предоставляет заказчику сведения об исполнителе, условия заказа и ссылку на применимую редакцию условий договора либо сам документ. Партнёр фиксирует подтверждение заказчиком этих условий и согласие на оформление заказа до оплаты и сохраняет эти сведения вместе с условиями заказа. Администрация вправе запросить подтверждение выполнения указанных требований. При реализации образовательной программы Партнёр обеспечивает оформление письменного договора об образовании до оплаты и начала обучения. При отсутствии применимых документов или надлежащего порядка оформления заказа, а также при несоответствии сведений об исполнителе и получателе оплаты Администрация вправе отказать в публикации или ограничить новые продажи до устранения нарушения.

4.8. Партнёр раскрывает фактический срок доступа и условия его предоставления. Обязательства перед Слушателями должны быть исполнимы при смене или истечении Тарифа. При необходимости дальнейшее размещение или перенос материалов согласовывается с Администрацией с учётом прав Слушателей.

5. ТРЕБОВАНИЯ К КОНТЕНТУ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ ПРАВАМ

5.1. Контент должен соответствовать заявленной тематике Продукта, быть пригодным для предусмотренного формата использования и не содержать заведомо недостоверной или противоправной информации.

5.2. Партнёр размещает только материалы, которыми вправе распоряжаться в предусмотренных Офертой пределах. При использовании чужих произведений, программного обеспечения, изображений, музыки, видео, методических материалов и баз данных Партнёр обеспечивает наличие необходимых прав, разрешений или иных предусмотренных законом оснований.

5.3. При наличии обоснованных сомнений Администрация вправе запросить подтверждение авторства, лицензии, согласия правообладателя, условия открытой лицензии или иное подтверждение правомерности использования.

5.4. Партнёр соблюдает права граждан на изображение, охрану частной жизни и конфиденциальность. Размещение записей занятий, отзывов с персональными данными, фотографий, работ Слушателей и иных идентифицирующих материалов допускается при наличии соответствующих законных оснований.

5.5. Партнёр обязан проверять материалы, созданные с применением искусственного интеллекта, на достоверность, соответствие законодательству, отсутствие нарушений прав третьих лиц и пригодность для заявленных целей. Использование ИИ не освобождает Партнёра от ответственности за Контент.

5.6. Права на Контент сохраняются за правообладателем. Направление на модерацию и публикация не влекут отчуждения исключительных прав в пользу Администрации. Использование Контента Администрацией осуществляется исключительно в пределах лицензии, установленной разделом 16 Оферты.

6. ЗАПРЕЩЁННЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ДЕЙСТВИЯ

6.1. На Платформе запрещается размещать, распространять и реализовывать материалы, услуги и предложения, оборот или распространение которых запрещены законодательством Российской Федерации, в том числе:

6.1.1. Материалы террористического и экстремистского характера, призывы к насилию, разжиганию ненависти или вражды, иные сведения, запрещённые к распространению.

6.1.2. Материалы сексуальной эксплуатации несовершеннолетних, порнографические материалы, а также иные материалы, распространение которых на Платформе нарушает закон или права третьих лиц.

6.1.3. Предложения о незаконном обороте наркотических средств, оружия и иных ограниченных в обороте объектов; инструкции и услуги, направленные на совершение противоправных действий.

6.1.4. Мошеннические предложения, финансовые пирамиды, способы неправомерного получения денежных средств, персональных данных или доступа к чужим учётным записям.

6.1.5. Вредоносное программное обеспечение, фишинговые ссылки, незаконно полученные базы данных, предложения о неправомерном доступе к информационным системам и о средствах обхода их защиты в противоправных целях.

6.1.6. Контент, нарушающий интеллектуальные права, законодательство о персональных данных, охраняемую законом тайну, права на честь, достоинство, деловую репутацию или изображение гражданина.

6.1.7. Предложения о продаже поддельных документов, фиктивном прохождении обучения, выдаче документов об образовании или квалификации без законных оснований.

6.2. Запрещается использовать Платформу для спама, массовых нежелательных сообщений, манипулирования отзывами и статистикой, выдачи себя за другое лицо, неправомерного сбора данных и искусственного создания нагрузки на сервисы.

6.3. При размещении материалов по регулируемым тематикам (медицина, финансовые услуги, юридические услуги и иные сферы) Партнёр соблюдает специальные требования к квалификации, разрешениям, рекламе и информированию получателей услуг, если такие требования применимы.

6.4. Добросовестные образовательные, научные и информационные материалы, посвящённые сложным или потенциально опасным темам, не подлежат ограничению исключительно по названию темы. При проверке учитываются содержание, цель, аудитория, законность и фактические риски распространения.

7. ОПЛАТА, ПРОДВИЖЕНИЕ И ДОКУМЕНТЫ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРОДУКТОВ

7.1. Партнёр самостоятельно принимает оплату за свои Продукты, выдаёт предусмотренные законом расчётные документы, рассматривает требования о возврате и исполняет обязательства перед Слушателями в соответствии с разделами 14 и 15 Оферты. Размер комиссии Администрации и порядок её применения определяются пунктом 8.11 Оферты. При отдельном применении Правил расчёты регулируются действующим договором.

7.2. Платёжные ссылки и подключённые платёжные сервисы должны относиться к соответствующему Продукту и обеспечивать приём оплаты в пользу надлежащего исполнителя на законных основаниях. Не допускается размещение ссылок, вводящих в заблуждение относительно получателя денежных средств, стоимости или назначения платежа. До перехода к внешней оплате Партнёр раскрывает условия договора и фиксирует подтверждение заказчика по пункту 4.7. Акцепт фиксируется в порядке, установленном применимыми условиями и законом. Платёжная ссылка используется для оплаты оформленного заказа. Доступ не предоставляется автоматически при отсутствии предусмотренных законом условий заключения договора.

7.3. Партнёр обязан раскрывать сведения о себе как о самостоятельном исполнителе. Запрещается использовать оформление и средства индивидуализации ZCOURSE таким образом, чтобы создать ложное представление о том, что Администрация является исполнителем Продукта, получателем платежа или гарантом обязательств Партнёра.

7.4. Продвижение Продуктов и рекламные материалы должны соответствовать Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». При распространении интернет-рекламы соответствующая сторона исполняет возложенные на неё законом обязанности по маркировке, передаче сведений и иные применимые обязанности. Распределение обязанностей определяется фактической ролью каждой стороны; размещение сведений в Каталоге само по себе не означает, что любая карточка является рекламой.

7.4.1. При отдельном рекламном продвижении до размещения определяются фактические роли участников, порядок маркировки, получения идентификатора рекламы, передачи сведений в ЕРИР и исполнения обязательных отчислений в применимых случаях. Каждая сторона отвечает за выполнение собственных требований закона; при отсутствии необходимых сведений или маркировки рекламное размещение не осуществляется.

7.5. Сертификаты Партнёра должны содержать достоверные сведения об их фактическом издателе и правовом статусе. Наличие записи в реестре ZCOURSE подтверждает предусмотренный Платформой факт регистрации документа, но не придаёт ему статуса документа об образовании или квалификации. Применяется раздел 18 Оферты.

8. ПОРЯДОК ПЕРВИЧНОЙ МОДЕРАЦИИ

8.1. Партнёр формирует черновик Продукта, заполняет сведения о себе и Продукте, размещает необходимые материалы, проверяет их соответствие настоящим Правилам и направляет Продукт на модерацию посредством Личного кабинета.

8.2. Администрация в рамках модерации проверяет доступный Контент, обязательные сведения о Продукте и статус исполнителя, указанный в Личном кабинете. Проверка реквизитов и лицензии проводится в соответствующих разделах Личного кабинета, при необходимости — по

представленным Партнёром документам. Администрация может запросить подтверждение сценария продажи и оформления обработки по поручению. Проверка может проводиться вручную, в том числе если соответствующее условие не контролируется автоматически.

8.3. По итогам модерации Администрация вправе одобрить Продукт, вернуть его на доработку либо отказать в публикации по основаниям Оферты и настоящих Правил. Решение фиксируется Администрацией и доводится до Партнёра по пункту 8.5.

8.4. Модерация осуществляется в разумный срок с учётом объёма материалов, полноты сведений и необходимости дополнительной проверки. Гарантированный срок первичной модерации настоящими Правилами не устанавливается, если иное не следует из закона или отдельных согласованных условий. При существенной задержке Партнёр вправе запросить сведения о ходе рассмотрения.

8.5. Решение доступно Партнёру в Личном кабинете или направляется по электронной почте. При отказе указывается общий характер основания и способ запросить пересмотр. Конкретные сведения сообщаются в объёме, предусмотренном пунктом 10.4.1 и обязательными требованиями закона.

8.6. Публикация и открытие доступа новым Слушателям по Правилам допускаются при подтверждённом статусе исполнителя, одобрении Продукта, соблюдении требований к нему и лимитов действующего Тарифа. Одобрение не гарантирует размещения на определённом месте в Каталоге, показов, заявок или продаж. Если применяется обработка по поручению, до неё выполняются условия применимого поручения.

8.7. После устранения недостатков Партнёр вправе повторно направить Продукт на модерацию. Отдельная плата за первичную и повторную модерацию в рамках выбранного Тарифа не взимается.

9. ИЗМЕНЕНИЕ ПРОДУКТОВ И ПОВТОРНАЯ МОДЕРАЦИЯ

9.1. Партнёр обязан поддерживать опубликованный Продукт в актуальном состоянии. Исправление опечаток, обновление учебных примеров и иные изменения, не затрагивающие существенные условия предложения, допускаются без обязательного направления на повторную модерацию, если отсутствуют признаки нарушения Правил.

9.2. Изменение фактического исполнителя, правового статуса деятельности, тематики или существенного содержания Продукта, целевой аудитории, заявленного вида выдаваемого документа, а также изменение схемы получения оплаты может являться основанием для повторной модерации. При необходимости Партнёр направляет изменённую версию на проверку до её публикации или реализации. Изменение договорных условий, состава собираемых данных, подключаемых сервисов оплаты и обработки данных проверяется до применения изменённого сценария, если оно затрагивает обязательные требования или условия Поручения.

9.3. Администрация вправе повторно проверять Продукт или сведения о Партнёре при поступлении жалобы, выявлении признаков нарушения, изменении обязательных требований или получении новых сведений. На время проверки Администрация вправе ограничить публичное размещение и новые продажи при наличии оснований по разделу 10.

9.4. Повторная модерация сама по себе не прекращает ранее предоставленные права доступа Слушателей. Ограничение применяется только при наличии основания, предусмотренного Офертой и разделом 10 Правил.

9.5. Партнёр вправе самостоятельно снять Продукт с публичного размещения. Снятие с публикации не освобождает его от ранее возникших обязательств перед Слушателями.

10. ОСНОВАНИЯ И ПОРЯДОК ОГРАНИЧЕНИЯ ДОСТУПНОСТИ

10.1. Администрация вправе отказать в публикации, потребовать устранить нарушение, ограничить отдельные материалы и функции, скрыть или снять с публикации Продукт либо бренд-страницу, остановить новые продажи через Платформу или временно заблокировать Личный кабинет Партнёра. Основания включают нарушение Правил, Договора, закона, прав третьих лиц, тарифных лимитов и требований безопасности. Меры могут применяться отдельно или совместно в пределах средств Администрации.

10.2. Администрация выбирает меру по характеру нарушения или угрозы, возможности их устранения и влиянию на Слушателей. Блокировка всего Личного кабинета допускается, если ограничение отдельного Продукта или функции недостаточно для устранения угрозы, пресечения нарушения или исполнения обязательного требования. Администрация фиксирует основание, дату и объём ограничений.

10.3. Отказ в первичной публикации, ограничение или прекращение публичного размещения могут применяться без предварительного предупреждения при наличии основания по Договору или Правилам, если закон не требует иного. Если обстоятельства допускают устранение нарушения до применения иной меры, Администрация вправе направить предупреждение и предоставить разумный срок. В случаях, предусмотренных законом, Администрация направляет мотивированное предварительное уведомление в установленном порядке.

10.4. Администрация вправе немедленно ограничить публикацию, новые продажи или доступ к Личному кабинету без предварительного предупреждения при обязательном требовании суда или государственного органа либо при обоснованных признаках обмана, компрометации кабинета, незаконного распространения материалов или иной угрозы, требующей незамедлительных мер. Временное ограничение может действовать до проверки обстоятельств и устранения риска в пределах, допускаемых законом.

10.4.1. После применения меры Администрация сообщает Партнёру о мере, общем основании и способе пересмотра в разумный срок либо в обязательный срок по закону. Администрация вправе ограничить раскрытие деталей, источников жалоб, методов и доказательств проверки в части, в которой их раскрытие запрещено, затруднит проверку, создаст риск обхода мер либо нарушит права третьих лиц. Если закон требует мотивированного уведомления, Администрация соблюдает установленные требования к его содержанию и сроку, включая уведомление в день применения меры в предусмотренных законом случаях. Если уведомление запрещено законом, оно направляется после снятия запрета, когда уведомление требуется.

10.5. При приостановлении отдельных функций Администрация по возможности сохраняет доступ к истории расчётов, обращениям и законно доступным материалам, если это не противоречит законодательству, требованиям безопасности или правам третьих лиц. Обращение и обжалование доступны по электронной почте независимо от доступности Личного кабинета.

10.6. При подтверждённом устранении оснований ограничения Администрация восстанавливает соответствующий доступ в разумный срок, если отсутствуют иные законные основания для сохранения меры. При применимости Федерального закона от 31.07.2025 № 289-ФЗ соблюдаются предусмотренные им специальные сроки, требования к уведомлению и сохраняемым разделам Личного кабинета, включая установленный статьёй 13 срок отмены ограничений.

10.7. Прекращение Договора и удаление материалов допускаются на основаниях и в порядке, предусмотренных Офертой и законодательством. Правила не устанавливают дополнительных штрафов, удержаний или оснований для невозврата стоимости неиспользованного Тарифного периода.

11. ОКОНЧАНИЕ ПЛАТНОГО ТАРИФА И ПРАВА СЛУШАТЕЛЕЙ

11.1. Если платный Тариф не продлён, его оплаченный период истекает. Возможность работы после этого определяется текущим назначением Тарифа и доступными функциями. При переходе на «Старт» применяются его лимиты. Администрация вправе ограничить публичное размещение Продуктов сверх доступных лимитов.

11.2. Партнёр вправе сообщить Администрации, какие Продукты он намерен оставить в публичном размещении в пределах доступных лимитов. Новый допуск к публикации оформляется по настоящим Правилам.

11.3. Хранение и получение копий материалов, превышающих доступные лимиты, определяются применимым договором, фактической доступностью функций и требованиями закона. При отсутствии подходящего способа выгрузки Партнёр может запросить технически доступную копию по адресу hello@zcourse.ru.

11.4. При ограничении публичного размещения Администрация и Партнёр учитывают права Действующих слушателей. Стороны согласовывают, какие материалы остаются доступны и каким способом исполняются ранее возникшие обязательства, если их исполнение требует дополнительных действий.

11.5. Сохранение доступа к материалам не означает сохранения платных инструментов Партнёра, включая создание встреч и вебинаров. Партнёр самостоятельно обеспечивает выполнение обязательств по ранее оплаченным занятиям и консультациям.

11.6. Если доступ к конкретному материалу ограничен в связи с нарушением закона или прав третьих лиц, Партнёр обязан принять меры для надлежащего исполнения обязательств перед Слушателями, включая предоставление правомерной замены или возврат денежных средств в предусмотренных законом и договором случаях.

12. ОБРАЩЕНИЯ, ЖАЛОБЫ И ОБЖАЛОВАНИЕ РЕШЕНИЙ

12.1. Партнёры, Слушатели, правообладатели и иные заинтересованные лица вправе направить обращение о возможном нарушении через предусмотренный функционал Платформы либо на адрес hello@zcourse.ru.

12.2. В обращении рекомендуется указать сведения о заявителе и способ обратной связи, ссылку на Продукт или конкретный материал, описание предполагаемого нарушения, заявленное требование и подтверждающие документы при их наличии. Недостаток отдельных сведений не препятствует принятию необходимых мер, если нарушение может быть установлено по имеющимся данным.

12.3. При заявлении о нарушении интеллектуальных прав правообладатель или его представитель направляет письменное обращение с указанием адреса страницы или сетевого адреса спорного материала, объекта прав и обстоятельств нарушения, а также сведений, подтверждающих право или полномочия заявителя. Администрация принимает своевременные и достаточные меры в соответствии со статьёй 1253.1 ГК РФ и иными применимыми нормами, включая ограничение спорного материала, если это необходимо.

12.4. Администрация вправе запросить у Партнёра объяснения и подтверждающие документы, не раскрывая сведения заявителя сверх необходимого объёма и не нарушая требования к персональным данным. При поступлении обязательного требования компетентного органа Администрация действует в порядке и сроки, установленные законом.

12.5. Партнёр вправе обжаловать отказ в публикации, требование о доработке, ограничение размещения или доступа, направив мотивированное обращение с идентификатором Продукта, доводами и документами. Администрация рассматривает жалобу по существу, при необходимости привлекая иное уполномоченное лицо, и сообщает мотивированное решение.

12.6. Жалоба рассматривается не позднее 30 календарных дней со дня получения, если законом не предусмотрен более короткий срок. Подача жалобы не приостанавливает применённую меру. Если основания отпали либо жалоба признана обоснованной, Администрация отменяет или изменяет меру по пункту 10.6.

12.7. Требования Слушателей к качеству и содержанию Продукта, исполнению договора и возврату оплаты передаются Партнёру в части, относящейся к его обязательствам. Администрация самостоятельно рассматривает требования, относящиеся к её собственным действиям и обязанностям.

12.8. Внутреннее рассмотрение жалобы не ограничивает права заявителя на обращение в компетентный государственный орган или суд. Обязательный досудебный порядок применяется в случаях, установленных законом.

12.9. Администрация регистрирует поступающие жалобы и фиксирует принятые меры. При получении сообщения, позволяющего установить очевидное нарушение интеллектуальных прав или иное незаконное распространение, Администрация принимает необходимые меры без необоснованной задержки, не ожидая окончания общего срока рассмотрения, в том числе ограничивает спорный материал при наличии законных оснований. Партнёр обязан содействовать

проверке и в установленный в запросе разумный срок представить подтверждения своих прав; отсутствие ответа учитывается при принятии соразмерных мер.

13. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

13.1. Дата вступления в силу указывается при опубликовании. При совместном применении с Офертой Правила принимаются в установленном ею порядке. При отдельном введении Администрация предоставляет текст и фиксирует принятие конкретной редакции Партнёром до её договорного применения. При отсутствии нужной функции в Личном кабинете принятие можно оформить электронной перепиской или иным документируемым способом.

13.2. При совместном применении с Офертой изменения вносятся по её разделу 28. При отдельном применении порядок изменения определяется действующим договором, документированным соглашением Сторон и законом. При применимости специальных требований Федерального закона № 289-ФЗ соблюдаются его правила.

13.3. Администрация не вправе применять новые договорные основания ответственности к действиям, совершённым до вступления соответствующих изменений в силу. Это не препятствует прекращению продолжающегося нарушения закона и исполнению обязательных требований.

13.4. Правила применяются с учётом фактического правового статуса Платформы. В случае включения ZCOURSE в реестр посреднических цифровых платформ или возникновения иных предусмотренных законом оснований для применения специальных требований Администрация обеспечивает их исполнение независимо от содержания настоящих Правил.

13.5. Вопросы, не урегулированные Правилами, разрешаются в соответствии с Офертой и законодательством Российской Федерации.

13.6. Юридически значимые обращения направляются в порядке раздела 26 Оферты. Адрес электронной почты Администрации: hello@zcourse.ru. Официальный сайт: https://zcourse.ru. Личный кабинет: https://lk.zcourse.ru.

© ООО «АНКОР», 2026. Образовательная платформа ZCOURSE.